

## “El metal se recicla para siempre”: La nueva campaña de la Asociación Metalgráfica Española

- El proyecto comienza con un video divulgativo e incluye distintas acciones en medios de comunicación, redes sociales e influencers, entre otras iniciativas.
- El metal es uno de los materiales más sostenibles que existe ya que se recicla infinitamente manteniendo sus propiedades físicas, por lo que se denomina “material permanente”, razón por la que el símbolo infinito estará muy presente en la campaña

Dar a conocer las ventajas de los envases y cierres metálicos, que son infinitamente reciclables y todos los beneficios que aportan a la economía circular: estos son algunos de los objetivos de la campaña que la Asociación Metalgráfica Española (AME) ha puesto en marcha continuando con su lema “**El Metal Se Recicla Para Siempre**” y que está dirigida a toda la sociedad.

Con ella, la Asociación busca transmitir a los consumidores de todas las edades los múltiples valores de los envases y cierres de metal y, especialmente, su principal característica: la capacidad de reciclarse infinitamente.

**El metal es uno de los materiales más sostenibles que existen ya que se recicla para siempre, fomentando así el proceso de economía circular.** Por ello, en la campaña está muy presente el símbolo del infinito, concepto que representa la cualidad del metal de ser un material permanente e infinitamente reciclable.

### El material idóneo para envases y cierres

Por sus características, el metal ha demostrado ser el material de envasado idóneo frente a otros ya que, además de los beneficios relacionados con la sostenibilidad, los envases y cierres metálicos son un claro ejemplo de eficiencia y rendimiento en la cadena de producción y suministro. Además, esta solidez permite que el llenado, almacenado y posterior transporte de los envases se realice sin riesgo alguno de rotura o pérdida del producto.

En cuanto a la parte más estética, los envases y cierres metálicos ofrecen a las marcas una gran ventaja competitiva. La adaptación de tamaño, forma y diseño que permiten estos envases, hace que las marcas tengan infinitas posibilidades para escoger la que mejor se adapte a sus necesidades.

### ¡Siempre al contenedor amarillo!

El metal es, además, el material que más se recicla: la tasa conjunta de reciclaje de acero y aluminio de envases en 2021 en España alcanza el 86,4% y constituye un referente en cuanto a ahorro de energía y reducción de emisiones de CO2.

AME ha creado esta iniciativa para que estas cifras sigan incrementándose, lanzando un mensaje claro a la población: el consumo de los envases metálicos -latas de conserva y bebidas, aerosoles, envases industriales como los de pintura o envases decorativos como una caja metálica de galletas- y de cierres metálicos -chapas, tapas o el precinto metálico del vino- es una forma de consumo sostenible. Por ello, y este es otros de los mensajes clave, todos ellos **han de depositarse en el contenedor amarillo.**

### Acciones de la campaña

Entre las distintas acciones encaminadas a acercar a la sociedad las propiedades de este material, la Asociación ha presentado un [video divulgativo](#) que ha sido difundido en distintas plataformas. La campaña también está muy presente en redes sociales con la participación de destacados influencers de diferentes ámbitos; en 2022, la asociación ya ha contado con la colaboración de BlondieMuser y Tania Borg para transmitir su mensaje.

Asimismo, AME pondrá en marcha una iniciativa, los I Premios Infinito, un galardón que nace con el objetivo de promover y reconocer la mejor labor divulgadora de las propiedades y beneficios de los envases y cierres metálicos.